

FESTIVAL HOLA AMÉRICA 2025

5 Y 6
DE NOVIEMBRE

CIUDAD DE MÉXICO

Una iniciativa de



ASHOKA

Una iniciativa de:



HELLO
WORLD

HOLA
AMÉRICA

Co-impulsores:



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

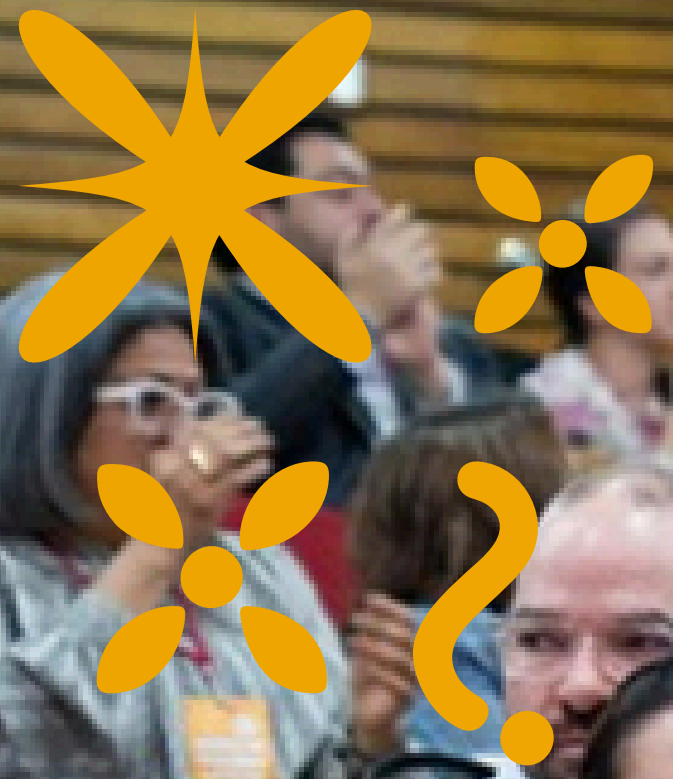
SECOB
COORDINACIÓN GENERAL
DE ATENCIÓN A LA
MOVILIDAD HUMANA

En alianza con:



Con el apoyo de:







ÍNDICE



Sobre el Festival	4
Dónde y cuándo	5
Objetivos	8
Ejes temáticos	10
¿Qué hace único al Festival Hola América?	11
Contenidos	12

Presentación ideas Aceleradora	18
Datos destacados	20
Cobertura mediática y	22
comunicación	25
Experiencia de los asistentes	26
Experiencias inmersivas.	31





SOBRE EL FESTIVAL

El Festival Hola América es el **principal encuentro en Latinoamérica donde migración e innovación social se conectan**. Impulsado por Ashoka, visibiliza y fortalece soluciones creadas por y para personas migrantes y refugiadas.

Durante dos días reúne paneles, talleres, networking, expresiones artísticas y culturales que celebran la agencia y contribución de las personas en movimiento.



COORDENADAS



COORDENADAS

5 y 6 de noviembre de 2025 – Facultad de Derecho, UNAM, Ciudad de México.

La Ciudad de México ofreció un contexto ideal para el festival: es un centro cultural, académico y social de gran influencia en América Latina, además de ser un punto clave en las dinámicas migratorias del país. Su diversidad y capacidad de reunir a actores de gobierno, organizaciones civiles, academia, empresas y comunidades migrantes permitió que las conversaciones sobre derechos humanos, innovación y movilidad se desarrollaran con una perspectiva amplia, actual y profundamente conectada con la realidad regional.

La Facultad de Derecho de la UNAM, con más de un siglo de historia, ha sido escenario de debates fundamentales en torno a la justicia, la igualdad y el papel de México en el mundo. Desarrollar el festival en un espacio con tal trayectoria cultural e institucional subrayó la relevancia de situar la conversación migratoria en lugares donde se construyen ideas de país y de futuro.



FACULTAD DE DERECHO UNAM



MARIANNY PACHECO

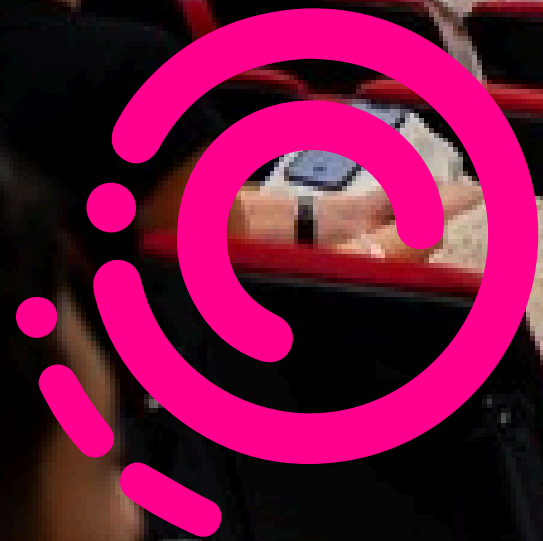
SRA. DANA GERMAINE GRABER

A. KARLA BELEN PEREZ

SR. GERMAN ZI



OBJETIVOS



OBJETIVOS



TRANSFORMAR NARRATIVAS

Promover relatos que reconozcan la dignidad, diversidad y contribución de las personas migrantes.

CONECTAR ECOSISTEMAS

Vincular actores de distintos sectores para generar colaboraciones reales.

ACELERAR SOLUCIONES

Visibilizar innovaciones y herramientas que fortalezcan el trabajo en migración en la región.





EJES TEMÁTICOS



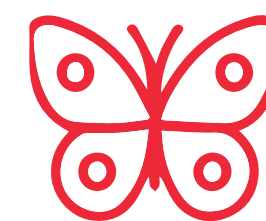
DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN

Representación de personas en movimiento.



GÉNERO Y DIVERSIDAD

Inclusión y justicia para todas las identidades.



EMPLEO

Integración laboral digna y desarrollo económico.



TECNOLOGÍA

Soluciones accesibles, equitativas y libres de sesgos.



NARRATIVAS

Relatos que reflejan agencia y contribución.



JUVENTUD

Liderazgo joven que impulsa cambios colectivos.



¿QUÉ HACE ÚNICO AL FESTIVAL?



El Festival Hola América celebra el potencial que surge cuando múltiples sectores se reúnen para impulsar soluciones y transformar narrativas sobre movilidad humana.

Es un espacio donde la innovación social florece, donde las personas en movimiento se reconocen como agentes de cambio y donde las comunidades descubren su fuerza colectiva para imaginar futuros más justos e inclusivos.

Aquí, las historias de movilidad se valoran como fuentes de talento, creatividad y liderazgo, en un entorno que promueve la colaboración, la escucha y la construcción conjunta.



Haz click [aquí](#) para ver el video resumen de esta edición.

CONTENIDOS



CONTENIDOS



A lo largo de paneles, talleres y conversaciones especializadas, emergieron temas transversales que permiten delinear un mapa actualizado del campo migratorio y de las innovaciones que ya están transformando la región.

NARRATIVAS Y COMUNICACIÓN: DE LA MIRADA DE CRISIS A LA MIRADA DE POSIBILIDAD

Varias sesiones coincidieron en que la disputa narrativa es hoy un terreno estratégico. La desinformación digital, los vacíos institucionales de información y el uso político de la migración están configurando percepciones sociales que influyen directamente en la gobernanza. La discusión mostró que el periodismo riguroso, la alfabetización digital, la producción de contenidos desde comunidades migrantes y las estrategias de comunicación pública basadas en evidencia son claves para cambiar el marco mental dominante.





MIGRACIÓN LABORAL: CUANDO POLÍTICAS PÚBLICAS, INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN SE ALINEAN PARA LA INCLUSIÓN

Las sesiones mostraron un cambio de paradigma: la movilidad laboral deja de ser reactiva para convertirse en una herramienta estratégica de desarrollo. Gobiernos, empresas y organizaciones coincidieron en que la inclusión socioeconómica de personas migrantes requiere políticas públicas claras, reconocimiento de habilidades, acceso financiero, innovación tecnológica y colaboración multiactor sostenida en el tiempo.

SECTOR PRIVADO: DEL ASISTENCIALISMO A LA INTEGRACIÓN SOSTENIBLE

Las empresas evidenciaron su potencial como actores estructurales de integración, más allá de la contratación puntual. A través de cambios en procesos internos, culturas organizacionales y narrativas, el sector privado puede habilitar pertenencia, movilidad social y diálogo con la política pública, articulando lo económico con lo emocional y cultural.





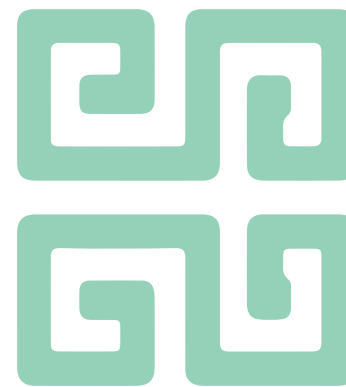
POLÍTICAS PÚBLICAS Y GOBERNANZA: SOSTENIBILIDAD MÁS ALLÁ DE LOS CICLOS POLÍTICOS Y UN CAMBIO DE PERSPECTIVA

Las sesiones destacaron la necesidad de abordar la migración como un fenómeno estructural y no como una crisis coyuntural. Se subrayó el rol de las ciudades como espacios clave para institucionalizar políticas, fortalecer capacidades locales, proteger a las infancias y sostener modelos de gobernanza migratoria que trasciendan los cambios de administración, integrando información territorial y articulación intersectorial.

MIGRACIÓN COMO RESPUESTA A DESAFÍOS ESTRUCTURALES: ENVEJECIMIENTO, CUIDADOS Y SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

Se vinculó a la migración con desafíos demográficos centrales de la región, como el envejecimiento poblacional y la crisis de cuidados. Se planteó la movilidad humana como una respuesta estratégica para sostener economías locales, revitalizar territorios y garantizar la continuidad de sectores esenciales, siempre que se integre de manera planificada en políticas de empleo, cuidado y desarrollo territorial.





GÉNERO, DIVERSIDAD Y PROTECCIÓN DE DERECHOS

Las sesiones evidenciaron que la migración profundiza desigualdades estructurales que afectan de manera diferenciada a mujeres y personas LGBT+. Se subrayó la necesidad de políticas diferenciadas, mejores datos y enfoques de reconocimiento y co-producción para garantizar el acceso efectivo a derechos. Se habló también de las discriminaciones que ocurren dentro de los propios movimientos sociales.

ACADEMIA COMO GERMEN DE BUENAS PRÁCTICAS EN PROCESOS DE INTEGRACIÓN

Las universidades se presentaron como espacios neutrales y plurales capaces de generar evidencia, formar nuevas generaciones y crear puentes entre sectores. Se subrayó también su rol como actores que pueden anclar debates públicos y aportar marcos conceptuales y metodológicos para políticas más sólidas.





JUVENTUDES, RACISMO Y CONSTRUCCIÓN DE FUTUROS

El taller de juventudes y racismo evidenció que el racismo es un sistema estructural que afecta oportunidades, pertenencia y participación política. Las juventudes participantes enfatizaron la necesidad de abordajes interseccionales, prácticas cotidianas antirracistas y narrativas culturales que reconozcan identidades diversas. La conversación mostró que las juventudes no son únicamente beneficiarias, sino agentes activos en la construcción de nuevas formas de convivencia.

METODOLOGÍAS MULTIACTOR Y CAMBIO SISTÉMICO

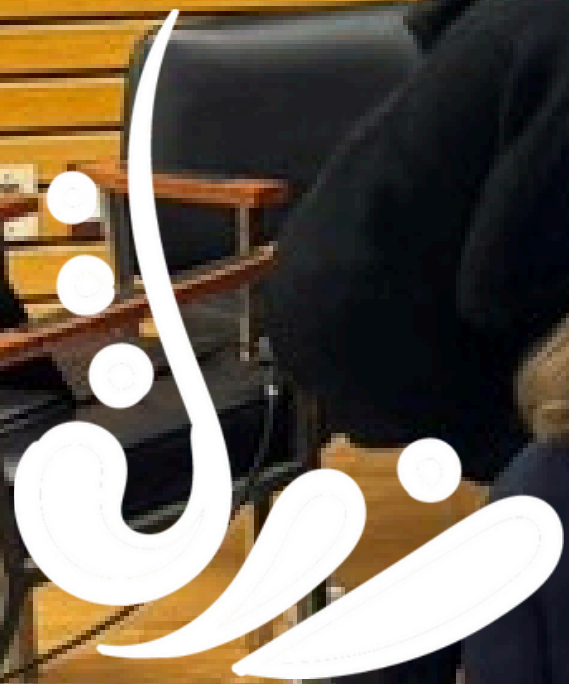
La Aceleradora de Ecosistemas Hello fue referencia transversal para pensar cómo colaborar en entornos complejos. Las experiencias de proyectos como Reconozco, AlterEco y MIA LATAM ilustraron cómo la innovación social puede traducirse en estructuras más inclusivas, y cómo las redes creadas aceleran la capacidad de impacto colectivo.



**SOLUCIONES
SISTÉMICAS**



RECONOZCO
MIA LATAM
ALTER
ECO





El Festival fue una plataforma clave para visibilizar el trabajo que venimos impulsando desde la Aceleradora Hola de Hello World: un proceso de colaboración multisectorial que hoy se cristaliza en tres innovaciones sistémicas diseñadas para transformar la integración social y económica de personas migrantes en la región:

MIA LATAM

La primera asistente financiera virtual creada específicamente para mujeres migrantes en América Latina. Brinda información confiable, educación financiera y acceso a servicios seguros a lo largo de su trayectoria migratoria. Su objetivo: reducir brechas financieras de género y ampliar la autonomía económica.

RECONOZCO

Una herramienta de IA que identifica, traduce y valida habilidades reales, generando perfiles ocupacionales adecuados al mercado laboral y conectando con formación, empleo y oportunidades. Su objetivo: transformar cómo se reconoce el talento migrante y abrir rutas de empleabilidad digna.

ALTER ECO

Plataforma cooperativa regional (Argentina–México–Chile) que formaliza empleos para personas migrantes en servicios del hogar y oficios comunitarios. Combina tecnología, gobernanza cooperativa y redes de confianza. Busca reducir la informalidad laboral y crear un modelo justo, sostenible y replicable.

HISPANICS IN
PHILANTHROPY

KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

Fundación Coppel

OIM
ONU MIGRACIÓN

UNHCR
ACNUR

Conexión
Migrante

IF
Cinema

L'OREAL
FOR YOUTH

AID
FOR LIVES

FONTÁN

MYCP

...

...

enrol

DATOS
DESTACADOS



...

HELLO
WORLD

HOLA
AMÉRICA

...

BID

BID | LAB

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

HISPANICS IN
PHILANTHROPY

KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

L'OREAL
FOR YOUTH

AID
FOR LIVES

FONTÁN

HOLA
AMÉRICA

...

BID

AMNISTÍA

HISPANICS IN
PHILANTHROPY

KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

L'OREAL
FOR YOUTH

AID
FOR LIVES

FONTÁN

HELLO
WORLD

...

HOLA
AMÉRICA

...

BID

BID | LAB

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

HISPANICS IN
PHILANTHROPY

KONRAD
ADENAUER
STIFTUNG

Fundación Coppel

OIM
ONU MIGRACIÓN

UNHCR
ACNUR

Conexión
Migrante

IF
Cinema

L'OREAL
FOR YOUTH

AID
FOR LIVES

FONTÁN

MYCP

...

...

enrol

coyab estudio

...

HELLO
WORLD

DATOS DESTACADOS



523

Asistentes

505

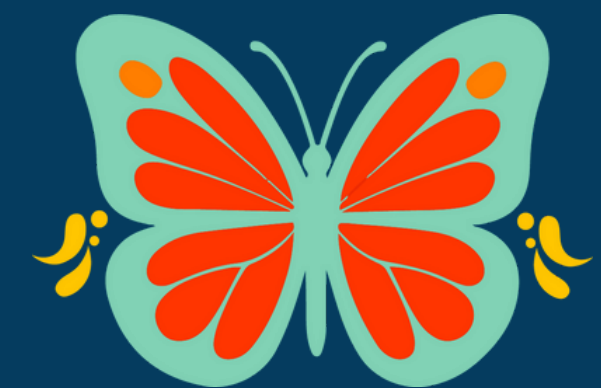
Registros web

337

Registros nuevos in situ

+ 15

Países representados
entre los asistentes





La estrategia de comunicación y prensa del Festival Hola América fue concebida con el objetivo de **posicionar una mirada distinta sobre la migración y el refugio en la región**. En un contexto marcado por discursos de miedo y polarización, la cobertura mediática no buscó únicamente amplificar el evento, sino **instalar narrativas más completas, centradas en la innovación, la agencia y la contribución de las personas en movimiento**. Asimismo, durante el evento, tuvo lugar un espacio especialmente pensado para periodistas y comunicadores llamado “**Laboratorio de Narrativas**”.

COBERTURA MEDIÁTICA Y COMUNICACIÓN



Rueda de prensa

Realizada el 18 de octubre con presencia de medios nacionales y regionales.

+ 50

Medios
acreditados

+ 30

Periodistas
asistentes

Generó un flujo inicial de notas y entrevistas que amplificaron la narrativa del Festival.

Acceder al reporte de cobertura mediática [aquí](#).

México

La migración como oportunidad: México albergará el Festival Hola América 2025

COBERTURA MEDIÁTICA Y COMUNICACIÓN



Festival Hola América 2025: migración que transforma — innovación, cultura y alianzas en CDMX (5–6 de noviembre)



re
ur

El Festival Hola América buscará presentar en México la migración como una "oportunidad"

El evento, que se celebrará en la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), contará con expertos, emprendedores y personas migrantes de 15 países en los 40 espacios divididos entre talleres,



La movilidad humana como

México

Buscar en la web

El Festival Hola América buscará presentar en México la migración como una "oportunidad"

Ciudad de México, 21 oct (EFE).- El Festival Hola América celebrará en Ciudad de México su cuarta edición los días 5 y 6 de noviembre con el objetivo de establecer una nueva narrativa sobre la migración, presentándola como un motor de innovación y contribución social frente a los discursos que la califican como un problema.

189

PUBLICACIONES

10,765,701

PERSONAS ALCANZADAS

175,953.32

USD DE PR VALUE

CNN México

DESTACADO:
Cobertura CNN

/ México / Por Redacción

México

Del miedo a la oportunidad: el festival que quiere cambiar la forma en que hablamos de migración en América Latina

Por Mauricio Torres, CNN en Español

2 min de lectura · 15:43 ET (20:43 GMT) 19 de noviembre de 2025



COBERTURA MEDIÁTICA Y COMUNICACIÓN

REDES SOCIALES

Cuenta IG [@festivalholaamerica](https://www.instagram.com/festivalholaamerica)



108,222

Visualizaciones
agosto-noviembre

48.8 %

seguidores

51.2 %

no seguidores

12,901

Cuentas alcanzadas

1,923

visitas al perfil

1,466

interacciones



Para acceder al álbum de fotos,
hacer click [aquí](#)



Principales mensajes posicionados

- La migración como motor de innovación social.
- Las personas en movimiento como agentes de cambio
- La relevancia de la colaboración multi-sectorial en el campo.
- La necesidad de nuevas narrativas.
- Hola América como el espacio referente en América Latina para hablar de movilidad humana desde soluciones.





El mayor valor que nos llevamos del Festival está en la invaluable red de contactos que pudimos establecer. Nos permitió acercarnos a individuos y a diversas organizaciones que están activamente desarrollando iniciativas concretas en el campo. Este encuentro de voluntades e ideas ha sembrado el terreno para futuras alianzas que prometen multiplicar nuestro alcance y efectividad.

De manera especial, para los miembros más jóvenes de nuestro equipo, fue una vivencia formativa inestimable: estar en contacto directo, no solo con profesionales y académicos de alto nivel, sino también con las y los propios migrantes, ofreció una lección de empatía y realidad que ninguna lectura puede replicar. Fue un valioso recordatorio de la razón de ser de nuestro trabajo.

TESTIMONIOS



Patricia Mercado

**Co-fundadora y Directora General
de Conexión Migrante**



No me canso de decir que los encuentros presenciales siempre valen la pena. Un saludo de diez minutos basta para reconectar y decir: sí, hagámoslo juntas. Esa fue parte de la magia del Festival.

Me quedo con el interés por profundizar en las movilidades climáticas: una realidad que no es nueva, pero que durante mucho tiempo no hemos querido mirar. Con la fuerza que tiene escuchar a personas y colectivas compartir sus diversas iniciativas de integración, que pasan por el arte, la investigación, la innovación y, sobre todo, por enredarse.

Finalmente, me quedo con ese deseo compartido de enredarnos más, de asumir que solas y solos no podemos, de seguir buscando formas de acuerpar las luchas para una vida en dignidad para quienes se ven forzadas a migrar.

TESTIMONIOS



Andrea Villaseñor

Directora. Migración y Cambio Climático. Hispanics in Philanthropy



El encuentro es muy importante en el contexto mundial. La migración es un tema que tomará cada vez más espacio en el debate público y tenemos la responsabilidad de luchar en contra de la desinformación.

*Fue increíble y muy impactante tener tanta gente optimista y con ganas de encontrar soluciones juntas. Fue una experiencia maravillosa.
¡Gracias!*

TESTIMONIOS



Melinda Corret

Responsable de la inserción social y profesional de IKEA



Desde mi experiencia como ponente y aliado destaco la amplia variedad de personas expertas, funcionarios de distintos niveles de gobierno, además de OSCs y académicos que compartieron sus experiencias y trabajo. Fue muy valiosos poder hablar con distintas personas en los espacios de convivencia y recesos.

No hay duda de que, gracias a esta iniciativa, se han empezado a gestar posibles alianzas y vinculaciones para fortalecer nuestro trabajo en la incidencia de políticas públicas y con tomadores de decisión que implementen las acciones necesarias para abordar la migración de formas diferentes a las tradicionales.

TESTIMONIOS



Luis Tellez

Gerente de Proyectos, Fundación
Konrad Adenauer (KAS), México

“Gracias por organizar este hermoso festival. Fue una experiencia llena de alegría, cultura y unión. Espero que sigan creando espacios como este donde todos podamos compartir y aprender juntos”.

TESTIMONIOS DE ASISTENTES



“Aquella perspectiva que tenía por las personas migrantes cambió al 100%”.

“Un festival que me abrió las puertas a una perspectiva diferente de ver a los migrantes y concientizar”.

“Un excelente trabajo por unir esfuerzos y capacidades”.

“Creo que todas las actividades a las que asistí fueron muy enriquecedoras y me dejaron con mucho para reflexionar pero sobre todo para tomar acciones desde mi trinchera”.

“Creo que todas las actividades a las que asistí fueron muy enriquecedoras y me dejaron con mucho para reflexionar pero sobre todo para tomar acciones desde mi trinchera”.



EXPERIENCIAS INMERSIVAS



EXPERIENCIAS INMERSIVAS



MAPA DE CONEXIONES

Cada asistente ponía un pin con su lugar de origen y otro con su lugar de residencia, uniéndolos con un hilo. Al final del día, se convirtió en una red visual de conexiones humanas y rutas de vida, mostrando que la migración es una experiencia humana compartida.

PASAPORTE

Los asistentes recibieron un "pasaporte" que debieron ir sellando en las distintas sesiones. El pasaporte se convirtió así en un recuerdo tangible del recorrido por las narrativas del festival.

ÁRBOL DE MARIPOSAS

La mariposa monarca fue el símbolo de esta edición por su profundo vínculo con la migración en México (aludiendo a la mariposa monarca). En este árbol, cada una representaba y plasmaba en una mariposa la visión de un futuro donde la migración es celebrada.



¡Muchas gracias!



Una iniciativa de:



Co-impulsores:



CIUDAD DE MÉXICO
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

SEGOB
COORDINACIÓN GENERAL
DE ATENCIÓN A LA
MOVILIDAD HUMANA

En alianza con:



Con el apoyo de:

